

工业和信息化部办公厅

工信厅消费函〔2023〕95号

工业和信息化部办公厅关于组织开展 2023年老年用品产品推广目录申报工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，各有关行业协会：

为深入贯彻《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》《国务院关于印发“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划的通知》有关要求，落实《关于促进老年用品产业发展的指导意见》，促进优质老年用品产品推广应用，现组织开展2023年老年用品产品推广目录申报工作。有关事项通知如下：

一、申报主体及范围

(一) 申报主体。凡在中华人民共和国境内注册的开展老年用品研发、生产的企事业单位均可自愿申报。

(二) 产品范围。老年服装服饰、日用辅助产品、养老照护产品、健康促进产品、适老化家居产品、适老环境改善产品等6大领域20个品类。

二、申报要求

(一) 申报单位应具备以下基本条件：

1. 拥有所申报产品的自主品牌；
2. 经营状况稳定，有健全的质量管理体系，近3年没有发生质量、安全事故；
3. 无侵犯知识产权，违反国家法律法规以及行业政策相关行为。

(二) 申报产品应具备以下基本条件：

1. 属于附件1所列分类；
2. 在市场销售1年以上，具备一定的市场影响力，信誉良好，具有较高的用户认知度和满意度；
3. 在设计、材料、技术、功能等方面具有创新性，适老化特征明显，能满足老年人日常生活多样化场景需求；
4. 保证质量可靠和使用安全，符合相关国家标准、行业标准或团体标准，属于国家规定强制性市场准入要求范围的应获得相应准入资格；
5. 入选《2022年老年用品产品推广目录》产品今年不再申报。

三、组织实施

(一) 各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门（以下统称省级工业和信息化主管部门）负责组织本地区申报工作，行业协会负责组织本行业申报工作。

(二) 省级工业和信息化主管部门和相关行业协会对申报材料

料进行初步审核并确定拟推荐的产品名单，通过线上系统进行统一申报。请省级工业和信息化主管部门和相关行业协会于2023年6月30日前登录网站 <http://lnyp.cesinet.com>，按照要求进行线上申报。相关账号分配将于近期通过电话通知。

(三) 工业和信息化部通过专家评审等方式对申报产品进行评定，按照优中选优、示范引领原则确定拟入围产品，向社会公示，按程序发布《2023年老年用品产品推广目录》。

四、其他事项

(一) 省级工业和信息化主管部门、有关行业协会要加强审核把关，做好信息核实和甄别，对推荐企业、产品逐一提出推荐意见，确保推荐工作严肃公正。

(二) 入围单位应承担起社会责任，把好产品质量关、生产安全关，持续推动产品创新升级。

(三) 入围产品要主动接受社会监督和相关部门质量监督。发现问题一经核实，取消相关产品入围资格。

联系人及电话：

技术支持：杨靳娇 010—64102616

业务内容：朱蕊 010—68205655

- 附件：1. 老年用品产品推广目录分类
2. 老年用品产品推广目录申报书

(此页无正文)



老年用品产品推广目录分类

领域	类别	描述
老年服装服饰	1.老年服装	满足老年人对服装服饰功能性、便利性、舒适性和时尚性需求，具备吸湿速干、易护理、拉伸回弹，以及安全防护、蓄热保暖等功能
	2.老年服饰	
	3.老年鞋	针对老年人足部健康，具有防跌倒、耐穿舒适等特点
日用辅助产品	4.助行产品	辅助老年人支撑体重、保持平衡和行走的器具
	5.助视产品	辅助老年人提高视功能的产品
	6.助听产品	辅助老年人提高听力的器械
	7.家务辅助产品	符合老年人人体工学设计的，便于老年人日常家务使用的工具及产品
养老照护产品	8.照护辅助产品	辅助老年人饮食起居用产品，如辅助用餐、穿脱衣、位姿转换、健康管理和监测等
	9.卫浴辅助产品	辅助老年人卫浴的产品，如二便护理、辅助如厕、淋浴辅助等
	10.卫生清洁用品	为老年人日常卫生清洁提供便利，具有舒适性、亲肤性、安全性，包括卫生用品和清洁器具
健康促进产品	11.保健用品	具有调节人体机能和促进健康等功能的器具
	12.健身产品	适合老年人日常活动健身使用的产品
	13.老年休闲娱乐产品	适合老年人休闲娱乐使用的产品
适老化家居产品	14.适老化家电	基于老年人生理心理特征设计的，对老年人使用友好的智能化、功能性家居产品
	15.中老年家具	
	16.服务机器人	
	17.新型照明	
	18.家纺产品	
适老环境改善产品	19.支撑装置	符合老年人生理特征，易于抓握、手感舒适的支撑装置
	20.地面防滑产品	用于地面防滑处理的产品

附件 2

老年用品产品推广目录 申报书

产 品 名 称 _____

申报单位（公章） _____

工业和信息化部制

二〇二三年三月

申报材料

一、老年用品产品推广目录申报表（附后）

二、相关材料（视情况提供，可提供复印件并加盖公章）

必要项：营业执照、完税证明、违法诉讼自查截图

加分项：单位资质证明文件、单位注册商标证明文件、产品说明书、产品专利证书、第三方产品检验报告、所获奖项等其他证明材料、产品照片 3-5 张（电子版像素不低于 300dpi）。

老年用品产品推广目录申报表

单位基本情况			
单位名称			
详细地址			
法人代表			
*组织机构代码			
*注册资金(万元)		*注册时间	
申报联系人		联系电话(手机)	
推广联系人		联系电话	
电子邮箱		公司网址	
*2022年度业务收入(万元),其中老年用品相关收入(万元))			
单位基本情况介绍(限500字以内)			
*研究/技术中心	注:请列明具体名称并注明级别(国家级/省部级/其他)		
*单位所获奖励	注:请列明具体名称并注明级别(国家级/省部级/其他)		

*单位是否获得 ISO9000 认证			
其他资质认证	注：诚信信用建设、信息化建设、节能环保、安全健康等资质		
申请产品基本情况			
申报产品类别	注：按照《老年用品推广目录分类》填报，具体到类别，例如“老年服装服饰”领域“1.老年服装”类别		
产品名称			
产品规格型号			
品牌			
2022 年产品销售 额（万元）		2022 年销售量	
*产品相关知识 产权情况	注：填写各类知识产权（发明、实用新型、外观等）简要情况		
*强制性产品认 证证书	注：填写认证类别和认证号		
*标准符合性情 况	注：填写符合的各类标准（国际、国家、行业、团体、企业等）号 和名称		
*自愿性认证/备 案/注册情况	注：填写认证/备案/注册类别和号		
*产品相关奖励 情况	注：填写奖励名称、年度		

<p>产品介绍（包括但不限于：产品功能特点、与国内外同类产品对比情况、市场地位，适老性、创新性和先进性方面的描述等，不少于 600 字）</p>	
<p>产品简介（100 字）</p>	<p>用于获评后宣传使用</p>
<p>*产品照片</p>	<p>附照片（JPG 格式、200K 以内）</p>
<p>产品推广计划</p>	<p>下一年度推广目标（产品销量），推广方案（包括资金保障、人员配备、宣传推广等）</p>

本单位承诺所填报内容属实。

负责人签字:

(盖章) _____年__月__日

省级工业和信息化主管部门推荐意见:

(盖章) _____年__月__日

备注: 带“*”项目请提供相关说明及证明材料。若无则填写无, 视情况可增删行。

信息公开属性：依申请公开

